

## 文化創意產業——熱點與亮點？

【明報專訊】問：時正仲夏，不單止天氣炎熱，本土的經濟、投資氣氛也甚為熾熱，新股認購熱爆市場，書展人潮也迫爆會場，外間人看香港人的閱讀與文化風氣應該也很高漲吧。這是否為香港的文化創意產業發展的一個良好象徵？

答：書展的沸騰是近日城中熱點話題，書展成為大小朋友及十多廿歲年輕一族在炎夏中一個消磨時間的好去處——看名模、見作者名星、借機與好友聚頭等，好不熱鬧。諷刺的是，儘管今年書展也許是歷屆展覽面積最大、參展書商陣容鼎盛的一次，然而「書展熱爆、書商冷清」卻是首天的寫照，香港人愛讀書或有閱讀文化是否一個假象？不知我們的書商和出版商，作為文化產業的支援者或推動者，又如何看文化創意產業在香港的前景。

香港政府拋出發展六大產業的構思，把文化創意納入其中，市場有相當的認同與迴響。事實上，香港的確擁有發展文化及創意產業的硬件軟件，加上人才及錢財資源，若能配以政府政策導向結合有利環境因素，完全可以把文化及創意燃點成一個新的經濟亮點。且看看近廿年來香港建立起的舉辦國際大型文化及創意活動的知識經驗，從每年的國際電影節、國際大師級的音樂表演、百老匯歌劇的亞洲演出、國際設計比賽及設計大師的論壇，以至電視劇、漫畫、粵語流行曲等通俗文化的創出及向全球華人社會的輸出，都標致規香港的文化動力及創意能力。

軟硬件俱備 知識經驗足

值得中小企業家好好去想，我們是否能借用本土文化創意，加以發揮，加進其他元素，把文化產業打造成一個主流工業，看看日本、韓國，以至新加坡，都不約而同向這方向去努力，香港又豈能放慢腳步。就讓書展的熱與冷提供一個思考的題材，讓企業家們發掘發展、發揚文化與創意。

■歡迎來信提問，傳真：2558 4613

電郵：[alexkul@yahoo.com.hk](mailto:alexkul@yahoo.com.hk)

古兆勛

陳葉馮會計師事務所高級顧問（企業融資及財富管理）

卓智融資有限公司業務資政