

體育產業 商機湧現

【明報專訊】問：世界盃開鑼，不僅帶動全球球迷狂熱，還帶動了許多大中小企業的各式商機；在我們周邊的大小商場和餐廳酒吧，無不裝上大電視吸引人流刺激消費，在金融領域，一眾體育用品股普遍股價上揚，售賣運動服裝和球鞋的零售店都其門如市，這股運動消費熱潮，對香港中小企有何發展機遇呢？

答：世界盃的威力不單在於國際體育盛事，由於它吸引了社會上中下階層全民關注投入，已造成了一股龐大的消費浪潮，給許多行業帶來不少活力及財富效益，從球鞋零售店到國際性的合法非法賭波，都代表一盤又一盤的生意經，內容各自各精彩，值得中小企諸君從中尋找靈感，捕捉商機，借用大潮，推進業務。

說回體育產業，或稱運動用品產業；可算是一個新冒起的大眾消費商品產業吧。以一個普通投資者的眼睛看，今日港股已有多隻體育用品股票上市，都是近三年上市和都是較高速成長的公司，從前年北京奧運開始，把體育運動帶進普通國民的日常生活內容後，中國的運動用品生產王國和消費王國地位從而確立，漸為外界認識。

體育用品銷售網擴至全國

原來全球有百分六十以上的運動鞋都在中國福建一個小城「晉江」所生產——就是行內認可的「世界鞋都」，也是香港幾家體育用品上市公司主席的發源地，今天這些上了位的球鞋製造商已晉身成內地運動服裝零售業的開拓者與營運者，這個體育用品銷售網絡體系正從一線城市擴散至二三四線城市，從北京上海的華麗專賣店到小城鎮的寄賣店，都陳設不同檔次的球衣球鞋，還有運動型的優閒服，這些大眾消費品已闖進入尋常百姓的家居生活。香港的中小企創業者，有意往內地做分銷商、加盟店者，不妨多加留意整個行業發展，找個位置給自己。

■歡迎來信提問，傳真：2558 4613

電郵：alexku1@yahoo.com.hk

古兆勛

陳葉馮會計師事務所高級顧問（企業融資及財富管理）

卓智融資有限公司業務資政