

## 打造優質「香港品牌」

**【明報專訊】**問：一場金融海嘯，把全球的財金高官、總統等、猛撞得失魂落魄，香港的領導班子，也不甘後人，為香港明年經濟發出「寒冬預警」。可是，在這社會民心虛弱之時，政府或商界領袖們可有些能激勵人心，為大中小企業帶來陽光和希望的構想或發展視野呢？

答：自從美國房地產泡沫爆破，引發金融海嘯，把全球金融經濟衝得人仰馬翻，負面信息每天排山倒海而來，穿插在香港場景的還有雷曼債券事主的申訴，金管局財金高官的忙碌招架，市民大眾集體憂慮發愁的面孔，一時間社會情緒一片低迷，空氣中恍似瀰漫一份沉鬱。面對現實，香港多數人從現在起都要努力節約迎戰緊日子，在職場的要全力保住工作，做企業老闆的要竭力求存，社會上下都得接受嚴峻的時代挑戰。香港近數十年來曾飽歷多次經濟憂患，每次都能在風雨過後能重新煥發，香港企業的拼搏精神及耐力是香港競爭與生命力的見證。

作為香港中小企業的小小一員，筆者以為，中小企朋友不應被時下人云亦云的悲觀情緒嚇倒，只要沉規冷靜，穿越周邊迷霧，出路自然展現。說到發展視野，筆者認同一位主要商會領袖，近日發表的一個理念，其中心思想就是打造「香港品牌」，其實「香港」本身就是一個「優質品牌」的象徵。近日在中國的毒奶粉、毒菜、劣貨假貨「揚名國際」的反照下，「香港品牌」和「港店銷售」被內地遊客確認「真貨」和「品質保證」，突顯了「香港品牌」的內在價值。「香港品牌」是累積了過半個世紀的商譽和無形資產，也宣示了今日香港中小企要持續發展，升級轉型的一個努力方向。社會民眾和大中小企業若能聚焦為「香港品牌」努力，陽光希望自會隨來。

■歡迎來信提問，傳真：2558 4613

■歡迎來信提問，傳真：2558 4613

電郵：[alexku1@yahoo.com.hk](mailto:alexku1@yahoo.com.hk)

古兆勛

陳葉馮會計師事務所高級顧問（企業融資及財富管理）

卓智融資有限公司業務資政