

中小企如何化危為機

【明報專訊】百年一遇的金融海嘯對全球經濟影響深遠，銀行因信貸危機而出現資金緊縮問題，隨後企業缺乏融資渠道而大量倒閉，繼而導致失業率的增加，骨牌效應令各國經濟普遍進入衰退。在眾多悲觀情緒下，我們可曾想到危難背後隱藏規機會的一面。首先，我們必須要知道，縱使經濟如何不濟，但人最基本的衣、食、住、行、四件事仍是必須及循環不息的，雖然，金融海嘯對經濟帶來巨大衝擊，但並不等於經濟活動全面停頓。在金融海嘯影響下，工廠面對訂單減少，但因有大量工廠倒閉，競爭對手的數目也相對減小，故接單機會也隨之提升。

開拓新市場 廣納新財源

在蛻變中的環球經濟，我們的企業是否應該考慮改變策略，借機調整產業和產品結構，例如在外貿方面不再過分依賴和集中歐美的市場，而是開拓及發展一些如印度、印尼、非洲、俄羅斯等有潛力的新興市場；另外，企業亦應考慮是否投放資源去開拓中國的內銷市場，一則可以分散單一投資外貿生意的風險，二則可以有其他收入水源。雖然開拓新市場困難重重，但也有很多成功的例子，筆者認為，企業們只要有決心，經常多思考、多判斷、多努力，注意提高產業的質量，配合市場的合理價格，自然可提高競爭能力，不難打開困局，以偏概全，人云亦云的消極態度，於事無補，徒令企業老闆錯過投資機會。與此同時，利用現在經濟轉弱時機去進行一些企業的合併，在資源互用並產生的協同效應去壯大公司實力，加強競爭優勢，亦不失為良好市場策略。中小企業如果能經常審時度勢，把握宏觀經濟走勢，在經濟發展過程中作微觀分析，找尋平衡點而作出對策，才是做生意致勝的永恆之道，我們毋須要期望國家在投入市場的4萬億及香港政府支持發展六大產業能直接受惠，只要經常自強不息，自我鞭策，才不會淪為經濟轉形中被淘汰的分子。

■歡迎來信提問，傳真：2869 0630

電郵：edmundkan@splendorfc.com

簡炳權

卓智融資服務有限公司

(執行董事)