

## 品牌、創意、企業升級轉型

**【明報專訊】**問：香港有中小企組織近日舉辦一個高峰論壇，主題內有「自創品牌」、「創意產業」等熱門話題，對於正苦尋發展方向的中小各業，提供了一個思考空間和腦震盪的場所，廣大中小企可以如何從中獲得效益？

答：香港工業往何處去？香港製造業有沒有明天？香港中小企如何走出低谷？以上都是近兩年企業界內所發放出的焦慮聲音，是眾中小企業反覆提問再提問，卻又沒有人能夠提供到滿意答案的問題。我們的中小企得經歷時代洪流的洗禮，要學懂在多變急變的環境中找尋新的生存空間。

有關中小企業的生存之道和發展路向，從官方機構、學者、智囊組織、民間論壇等渠道近年反覆討論，苦苦思量，得來的也許只是不同的人不同構想，談不上有業內共識，唯有「升級、轉型」是多方都認同的大路向，然而，個別企業如何把自己升級、如何提高產品服務檔次、如何提升企業自身管理質素效能，如何改變業務模式、如何演變往一種新形態？這些都是領導者每天面對活生生的切實問題，每一個問題都可以是一個獨立重大課題，例如說中小企要致力發展自己產品的「品牌」，隨之而來的問題便是啓動資金——要設計品牌、要宣傳推廣、要動員企業內部人力物力，無財不行，今時今日偏偏遇上金融海嘯、銀行信貸緊縮，中小企又如何承擔發展品牌的成本？又例如說要發揮員工的創意，此際大中小企業皆要削薪削人手求存，又何以讓精神緊張、充滿不安的員工們安心安定為企業思考獻出創意。在現實的種種制約下，自創品牌和發揮創意，只能紙上談兵，還有什麼條件去升級轉型，各位中小型朋友苦思多時仍未有良策，不妨於今日（15號）下午去參加九龍帝京酒店的一個中小企高峰論壇。

■歡迎來信提問，傳真：2558 4613

電郵：[alexku1@yahoo.com.hk](mailto:alexku1@yahoo.com.hk)

古兆勛

陳葉馮會計師事務所高級顧問（企業融資及財富管理）  
卓智融資有限公司業務資政