

高危世界商機何處尋？

【明報專訊】問：經濟市場環境有日益惡化的趨勢，大企業匯豐、國泰都舉步維艱，許多中小企業者更感身心交疲、意興闌珊，有意出售業務者，也不乏人，此時此刻，企業世界可謂危機四伏，在這種環境底下，企業家還可創造商機嗎？

答：在商業領域裏，「危」與「機」是一個常被人們相提並論的概念，「危」與「機」被視為一個錢幣的兩面，是一個共生體。可是觀察過去幾個月份全球經濟大局巨變，從「次按危機」、「信貸危機」、「企業倒閉危機」，「資產萎縮」、「股市暴瀉」、一波又一波的經濟衝擊，人們所見的都是一面倒的「危難」，究竟今天「機遇」在哪裏？中小企業家可以在危凶勢危中往哪裏找「機遇」？

以筆者的接觸和視角看，不論經濟世界如何波濤洶湧，「機會」總是有的，問題是不是人人能見，也不是每人都有能力去捕捉，即使眼睛看到，也不等於雙手抓得住。近日碰到一位從事餐飲事業的朋友，過去兩年努力在國內某城市設立了約十間連鎖餐廳，專攻年輕人中檔市場；因為全情投入和經營有道，即使在逆市中也能保持增長盈利，相當難得；一年前開始研究擴充，銳意把連鎖經營店舖增至二十間，再至三十間，再而集資上市，可惜去年初至年中，國內大城市店舖租金上漲至不合理水平，該朋友只能放慢腳步，靜待時機。至國內奧運熱潮過後，租金開始回軟，金融風暴隨之而來，數月下來，即使大城市消費旺區租金不能倖免下瀉，「業主之危」變成「經營者之機」，該位朋友現正積極物識旺舖地點，同時尋求銀行或共同投資者出資，加速加快開店速度。這個實例，是一個平常不過的例子，然而，有個永遠的真理：「機會」是給一些「有準備的人」。至於如何「有所準備」，便是企業家每天每月每年累積的工作了。

■歡迎來信提問，傳真：2558 4613

電郵：alexku1@yahoo.com.hk

古兆勛

陳葉馮會計師事務所高級顧問（企業融資及財富管理）

卓智融資有限公司業務資政