

創業、創意、創意工業

【明報專訊】問：經歷金融海嘯對香港經濟的超級殺傷力後，許多經濟學家及工商領袖都驚覺香港經濟太偏重金融業，面對傳統工業的沒落和貿易出口的弱勢，於是不斷有各界人士鼓吹扶植「創意工業」，作為打破經濟發展格局的一規，可是多方人士努力奔走數年，尚未見香港有一個「創意工業」體系的形成，原因何在？可否推動下去？

答：「創意工業」這個近年出現的新名詞，大概仍未有一個公認和圓滿的意義內容，在港府及本土工商業內的認知裏，這個「新興行業」大概涵蓋了所有與文化、教育、音樂、電影、設計、視覺藝術、表現藝術等相關或交融、互動的一組產業。作為一個被界定為由創意催生和主導的新業種，它無疑為香港經濟的明天提供了一線生機和希望，然而，這個產業群體內的不同產業又互不從屬、各自為政。不像其他大行業如電子、紡織業等在行內有較明顯的產品和技術分工、上下游產業鏈的結構。要推動香港的「創意工業」向前發展，背後必須要有政府作強力後盾，制定政策引導和配合龐大資金推動不可，面對今天殘酷的經濟現實，政府的急務是「保就業」，要在最快最短的時間去創造新職位給勞工階層，較實際和快見效的方法是加速基建工程上馬，此時要把充足資源配置於創意工業恐怕也不合時宜了。

以筆者所見，現時公眾和政圈中人的焦點都在應付眼前的困境，思考的問題較偏向於刺激市民消費、穩住樓價等民生議題。可是我們要香港整體過渡去開創一個新局面的話，我們必須要有一個視野，要能啟動全民的創意，煥發企業家的創業精神，特別是中小企們肯衝願闖的拼勁，則香港有能力以較快的速度恢復過來。事實上，香港有最珍貴的條件去發展創意工業，包括人才和信息自由流通、新聞自由、思想宗教自由、創作自由，這些空氣和土壤，世上其他地方並不多有，現時最重要的力量是政府的決心、帶動。

■歡迎來信提問，傳真：2558 4613

電郵：alexku1@yahoo.com.hk

古兆勛

陳葉馮會計師事務所高級顧問（企業融資及財富管理）

卓智融資有限公司業務資政